

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.Д.В.2. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

Цели освоения дисциплины	-освоение комплекса теоретических знаний об особенностях манипулирования общественным мнением с точки зрения коммуникационных профессий, закрепление практических навыков студентов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина вариативной части по выбору студентов. Изучению дисциплины предшествует изучение курсов: «Психология», » Политология», «Социология», »Социальная психология». Общая трудоемкость дисциплина составляет – 3 зач.ед.
Формируемые компетенции	ОК-6.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен Знать способы защиты от манипуляции и обладать навыками защиты от манипуляции в обществе; освоить теорию и практику опыта манипулирования в рекламе, в связях с общественностью, в СМИ; уметь использовать технологии манипулирования в политических отношениях, в рекламе, при создании PR-произведений, рекламных текстов.
Содержание дисциплины	Определение манипуляции. Трансформация понятия манипуляция - манипулирование с развитием общественных отношений. Психолого-социальные аспекты манипулирования. Биологическая, социальная, психологическая, управленческая сторона манипулирования. Общество и процессы манипуляции. Общественное сознание и массовая коммуникация. Побудительные мотивы коллективного поведения. Психологическая защита и проблемы общественного развития. Установки в манипуляции. Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия. Виртуальная реальность. Интернет как средство манипуляции. Защита от данного вида воздействия. Процессы манипулирования и конфликтные ситуации в обществе.
Виды учебной работы	Лекции и практические занятия, решение практических задач. Самостоятельная работа. Лекции с проблемным изложением материала, лекции дискуссии, моделирование ситуаций.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий,	Интернет - Электронные ресурсы: http://biblioclub.ru/ - Университетская библиотека www.expert.ru — Официальный сайт журнала «Эксперт». www.gov.ru — Официальный сайт Правительства Российской Федерации. www.rg.ru — Официальный сайт «Российской газеты». Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме- 50%.

проводимых в интерактивных формах.	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Написание рефератов, контрольные работы (заочная форма обучения), тестирование по темам и разделам.
Виды и формы промежуточной аттестации.	Зачет в устной форме или в форме тестирования.